

2019年招商经费专项经费绩效评价报告



一、专项经费基本情况

1. 资金基本情况（资金设立的时间、设立依据、用途）

设立时间：自 2017 年起。

设立依据：根据即墨市第十八届人民代表大会第三次会议批

准的 2019 年市级预算方案。2019 年安排 1002.75 万元招商引资

专项工作经费。

用途：主要用于列支承担招商任务的区直有关单位工作经

费、重大招商活动公共经费、招商委办公室及驻青招商联络点办

公经费、全区统一招商视频和画册制作及媒体宣传经费、专业招

商事业部、专职招商事业部、境内外招商联络处及其他区政府批

准的招商工作经费及激励招商经费等方面。

2. 绩效目标

制作完成全区统一的中、英、德、日、韩五种语言招商视

频、画册和宣传折页，促进驻青招商联络点实施定向招商，构建

由专业招商事业部、专职招商事业部、招商联络处组成的全方位、

多层次专业招商机制，确定重点产业招商方向，积极组织参加境

内外各地招商推介活动，开展“千金招商大走访”活动，更好地

实现多层次、宽领域招商引资和招才引智宣传推介，实现“四个

一百”招商引资任务目标，举办集中签约仪式，巩固招商成果。

2019年外贸专项资金绩效评价报告

一、专项资金基本情况

(一) 外贸回稳向好资金

设立时间：2015年

设立依据：财政部商务部《外经贸发展专项资金管理办法》、

《青岛市外经贸发展专项资金管理办法》

用途：促进外贸企业加快转型升级，有力推动我区对外贸易

平稳较快增长。

绩效目标：发挥政策资金的激励作用，更直接、有效地拉动

全区进出口增长。

(二) 原检验检疫局即墨办事处费用、青岛大港海关即墨监

管组办公经费、即墨海关开办经费及办公经费

设立时间：自2011年起

设立依据：《青岛出入境检验检疫局 即墨市人民政府全面合

作备忘录》、《青岛大港海关 即墨市人民政府全面合作备忘录》、

《青岛市即墨区人民政府 即墨海关全面合作备忘录》

用途：为进一步创造良好营商环境、提高外贸便利化水平，

加快外贸转型升级，推动即墨区外向型经济快速发展。

绩效目标：支持即墨综合保税区、二手车出口试点申报，培

育发展新型贸易业态；规范水果口岸建设，发展进境业务；服务

会展经济；助推即墨陆港建设发展，全面提高企业通关效率，提

2019年推进特色商贸业发展绩效评价报告

一、专项资金基本情况

(一) 资金基本情况 (资金设立的时间、设立依据、用途)。

1. 设立时间：2017年12月5日
2. 设立依据：1. 根据《青岛即墨区人民政府关于促进

企业高质量发展的意见》(即政发〔2018〕23号)、《即墨市人民政府关于加快推进特色商贸业发展的意见》(即政发〔2017〕44号)以及《关于印发〈即墨市关于加快推进特色

商贸业发展实施细则〉的通知》(即商务字〔2017〕54号)等文件中明确了一系列奖励政策，应当给企业落实。2. 企业纳

统与社会消费品零售总额、GDP等关系到我区经济发展的重要指标息息相关，通过推进特色商贸业发展专项资金的使

用，调动我区企业积极纳统的积极性。2. 振兴发展“老字号”。

落实支持和保护“老字号”的政策措施，通过多种形式宣传“老字号”品牌、企业和文化，营造保护“老字号”、发展

“老字号”的氛围，增强“老字号”的国内外影响力和竞争力。引导传统品牌企业运用多种渠道和资源，争创“山东老字号”，提升即墨品牌知名度和影响力。3、通过推进特色商

贸业发展专项资金的使用，有利于支持发展国际知名品牌连锁便利店，促进特色早餐工程发展。4. 完善特色餐饮品牌体

系。借鉴各地特色菜品技艺，创新发展即墨特色菜品和名特小吃，每年举办美食节庆活动，开展即墨“名店、名菜、名

2019年电子商务发展专项资金绩效评估报告

一、专项资金基本情况

(一) 资金基本情况

1. 设立时间：2016年

2. 设立依据：《即墨市人民政府关于加快推进电子商务发展

的意见》（即政发〔2016〕2号），设立电子商务发展专项资金。

3. 用途：电子商务发展专项资金重点用于支持电子商务人才

培养、平台建设、品牌培育、产业园区建设、模式创新及示范工

程创建等方面。

(二) 绩效目标：到“十三五”末，基本形成电子商务应用

更加广泛、保障体系更加健全、配套服务更加完善、产业发展更

加聚集的电子商务发展新格局，实现电子商务引领传统贸易方式

向现代贸易方式转变。

二、绩效评价结论

(一) 专项资金预算安排数、执行数和资金使用情况

1. 专项资金预算安排数：300万元

2. 执行数：177.94万元（含专家评审费0.24万元）

3. 资金使用情况：2019年，区商务局研究制定《青岛市即

墨区商务局关于促进电子商务发展的实施细则》（即商务字

〔2019〕11号，以下简称《细则》）并印发了《青岛市即墨区

商务局关于组织申报电子商务发展重点项目的通知》（即商务字

项目支出绩效评价共性指标体系框架

指标说明	指标解释	投入			过程		
		项目立项	绩效指标明确性	资金到位率	到位及时率	管理制度健全性	业务管理
评价要点： ①项目按照规定的程序申请设立； ②所提交的文件、材料符合相关要求； ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。	项目立项规范性 用以反映和考核项目立项的规范情况。	项目立项规范性 项目所设定的绩效目标依据充分，符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	绩效指标明确性 依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明确化情况。	资金到位率 用以反映和考核资金落实对项目实施的总体保障程度。	资金到位率 及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。	管理制度健全性 项目实施单位的业务管理制度是否健全，用以反映和考核业务管理制度对项目实施顺利实施的保障情况。	业务管理 项目实施的符合相关业务管理规定，用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。
评价要点： ①符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策； ②与项目实施单位或委托单位职责密切相关； ③项目为促进事业发展所必需； ④项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。	评价要点： ①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③与项目年度任务数或计划数相对应； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	资金到位率=（实际到位资金/计划投入资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际落实到具体项目的资金。 计划投入资金：一定时期（本年度或项目期）内计划投入到具体项目的资金。	资金到位率=（及时到位资金/应到位资金）×100%。 及时到位资金：截至规定时点实际落实到具体项目的资金。 应到位资金：按照合同或项目进度要求截至规定时点应落实到具体项目的资金。	评价要点： ①已制定或具有相应的业务管理制度； ②业务管理制度合法、合规、完整。	评价要点： ①遵守相关法律法规和业务管理规定； ②项目调整及支出调整手续完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。	评价要点： ①已制定或具有相应的项目质量要求或标准； ②采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段。	项目质量可控性 项目实施单位为达到项目质量要求而采取了必需的措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量的控制情况。
评价要点： ①已制定或具有相应的项目资金管理办法； ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。	项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。	管理制度健全性 项目实施单位的财务制度健全，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况。

